



Regione Siciliana

Comitato Regionale per le Comunicazioni

Segreteria Corecom

CALENDARIO

ELEZIONE SINDACI, CONSIGLI COMUNALI E CIRCOSCRIZIONALI

25 maggio 2014

MAG (MESSAGGI AUTOGESTITI GRATUITI): PRO-MEMORIA

CONVOCAZIONE COMIZI:

Decreto assessoriale n. 74 del 31 marzo 2014

DELIBERA AGCOM DISCIPLINANTE LA CAMPAGNA ELETTORALE: N. 139/14/CONS

DATA PRESENTAZIONE CANDIDATURE:

dal 25.04.2013 al 30.04.2013

(dal 30° giorno alle ore 12.00 del 25° giorno antecedenti il giorno di votazione: legge 35/97)

CHIUSURA CAMPAGNA ELETTORALE:

23 maggio ore 24,00

SI COMUNICA CHE LA DELIBERA N. 139/14/CONS DELL'AUTORITÀ PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI, DISCIPLINANTE LA CAMPAGNA PER LE ELEZIONI DEI SINDACI, CONSIGLI COMUNALI E CIRCOSCRIZIONALI, FISSATE PER IL GIORNO 25 MAGGIO 2014, È STATA PUBBLICATA NELLA GURI N° 79 DEL 4 APRILE 2014 ED **ENTRA IN VIGORE IL 10 APRILE 2014.**

* **Entro il quinto giorno successivo alla data di entrata in vigore della delibera AGCOM n. 139/14/CONS,** le emittenti radiotelevisive locali che intendono trasmettere messaggi autogestiti gratuiti devono rendere pubblica la loro volontà mediante un comunicato da trasmettere almeno una volta nella fascia di maggiore ascolto e inviare al Corecom la loro adesione tramite il modello MAG/1/EC.

* **Fino al giorno di presentazione delle candidature (30.04.2013) i soggetti politici interessati** devono trasmettere, alle emittenti aderenti e al Corecom, che ne informa l'Autorità, le proprie richieste (MAG/3/EC), compilando il modello come specificato nella delibera n. 139/14/CONS, art. 11, comma 2.

DA RICORDARE

I “**MESSAGGI POLITICI AUTOGESTITI GRATUITI**” (per la presentazione non in contraddittorio di liste e programmi) sono offerti in condizioni di parità di trattamento ai soggetti politici; hanno durata compresa tra “**1” e “3” minuti per le emittenti televisive** e tra “**30” e “90” secondi per le emittenti radiofoniche**”; non possono interrompere altri programmi né essere interrotti; sono collocati in appositi contenitori (fino a un massimo di 4 contenitori: uno per ciascuna delle fasce orarie stabilite dall’art. 10, comma 2, lett. c) della delibera n. 139/14/CONS del 2014, in applicazione delle disposizioni di attuazione della legge 22 febbraio 2000, n. 28, come modificata dalla legge 6 novembre 2003, n. 313), ed ogni contenitore deve essere comprensivo di almeno “**3**” messaggi; ogni messaggio per tutta la durata deve recare la dicitura “**messaggio elettorale gratuito**” con l’indicazione del soggetto politico committente.

Per “**soggetto politico**” si intende una coalizione o una lista e non già una singola persona fisica.

La collocazione dei “**messaggi autogestiti gratuiti**” all’interno dei singoli contenitori previsti per il primo giorno avviene con sorteggio unico nella sede del Corecom alla presenza di un funzionario dello stesso; la collocazione nei contenitori nei giorni successivi viene determinata secondo un criterio di rotazione a scalare di un posto all’interno di ciascun contenitore, in modo da rispettare il criterio di parità.

Ciascun soggetto politico non può diffondere più di 2 messaggi in ciascuna giornata di programmazione sulla stessa emittente.

Si rammenta che le emittenti aderenti che trasmettono messaggi autogestiti gratuiti riceveranno un rimborso da parte dello Stato attraverso i Corecom e che il suddetto rimborso verrà effettuato nei limiti delle risorse disponibili, ai sensi dell’art. 4, comma 5 della legge n. 28/2000.

I “**messaggi autogestiti gratuiti**” possono essere trasmessi nel periodo intercorrente tra la data di presentazione delle candidature e quella di chiusura della campagna elettorale.

(rif.: legge n. 28/2000, artt. 3 e 4 - delibera n. 139/14/CONS del 2014, artt. 10, 11, 12 e 13).

N.B.: I Modelli MAG/1/EC, MAG/2/EC, MAG/3/EC sono disponibili sul sito dell’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni www.agcom.it

Il Dirigente dell’U.O. “Segreteria Corecom”
(dott.ssa Maria Giovanna Diliberto)