



Regione Siciliana

Comitato Regionale per le Comunicazioni

Segreteria Corecom

CALENDARIO

ELEZIONE EUROPEE 25 MAGGIO 2014

MAG (MESSAGGI AUTOGESTITI GRATUITI): PRO-MEMORIA

CONVOCAZIONE COMIZI:

DPR 17 marzo 2014

DELIBERA AGCOM DISCIPLINANTE LA CAMPAGNA ELETTORALE: N. 138/14/CONS

DATA PRESENTAZIONE CANDIDATURE:

dal 15 aprile 2014 al 16.04.2014

(dalle ore 8:00 del 40° giorno alle ore 20:00 del 39° giorno antecedenti il giorno di votazione: legge 18/79, art.12)

CHIUSURA CAMPAGNA ELETTORALE:

23 maggio 2014 - ore 24,00

SI COMUNICA CHE LA DELIBERA N. 138/14/CONS DELL'AUTORITÀ' PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI, DISCIPLINANTE LA CAMPAGNA PER LE ELEZIONI DEI MEMBRI DEL PARLAMENTO EUROPEO, FISSATE PER IL GIORNO 25 MAGGIO 2014, È STATA PUBBLICATA NELLA GURI N° 78 DEL 3 APRILE 2014 ED ENTRA IN VIGORE IL GIORNO SUCCESSIVO ALLA DATA DELLA SUA PUBBLICAZIONE NELLA GURI.

* **Entro il quinto giorno successivo alla data di entrata in vigore della delibera AGCOM n. 138/14/CONS**, le emittenti radiotelevisive locali che intendono trasmettere messaggi autogestiti gratuiti devono rendere pubblica la loro volontà mediante un comunicato da trasmettere almeno una volta nella fascia di maggiore ascolto e inviare al Corecom la loro adesione tramite il modello MAG/1/EE.

* **Fino al giorno di presentazione delle candidature (16.04.2014) i soggetti politici interessati** devono trasmettere, alle emittenti aderenti e al Corecom, che ne informa l'Autorità, le proprie richieste (MAG/3/EE), compilando il modello come specificato nella delibera n. 138/14/CONS, art. 13, comma 2.

DA RICORDARE

I “**MESSAGGI POLITICI AUTOGESTITI GRATUITI**” (per la presentazione non in contraddittorio di liste e programmi) sono offerti in condizioni di parità di trattamento ai soggetti politici; hanno durata compresa tra “1” e “3” minuti per le emittenti televisive e tra “30” e “90” secondi per le emittenti radiofoniche; non possono interrompere altri programmi né essere interrotti; sono collocati in appositi contenitori (fino a un massimo di 4 contenitori: uno per ciascuna delle fasce orarie stabilite dall’art. 12, comma 2, lett. c) della delibera n. 138/14/CONS del 2014, in applicazione delle disposizioni di attuazione della legge 22 febbraio 2000, n. 28, come modificata dalla legge 6 novembre 2003, n. 313), ed ogni contenitore deve essere comprensivo di almeno “3” messaggi; ogni messaggio per tutta la durata deve recare la dicitura “**messaggio elettorale gratuito**” con l’indicazione del soggetto politico committente.

Per “***soggetto politico***” si intende una coalizione o una lista e non già una singola persona fisica.

La collocazione dei “***messaggi autogestiti gratuiti***” all’interno dei singoli contenitori previsti per il primo giorno avviene con sorteggio unico nella sede del Corecom, alla presenza di un funzionario dello stesso; la collocazione nei contenitori nei giorni successivi viene determinata secondo un criterio di rotazione a scalare di un posto all’interno di ciascun contenitore, in modo da rispettare il criterio di parità.

Ciascun soggetto politico non può diffondere più di 2 messaggi in ciascuna giornata di programmazione sulla stessa emittente.

Si rammenta che le emittenti aderenti che trasmettono messaggi autogestiti gratuiti riceveranno un rimborso da parte dello Stato attraverso i Corecom e che il suddetto rimborso verrà effettuato nei limiti delle risorse disponibili, ai sensi dell’art. 4, comma 5 della legge n. 28/2000.

I “***messaggi autogestiti gratuiti***” possono essere trasmessi nel periodo intercorrente tra la data di presentazione delle candidature e quella di chiusura della campagna elettorale.

(rif.: legge n. 28/2000, artt. 3 e 4 - delibera n. 138/14/CONS del 2014, artt. 12, 13, 14 e 15).

N.B.: I Modelli MAG/1/EE, MAG/2/EE, MAG/3/E sono disponibili sul sito dell’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni www.agcom.it

IL DIRIGENTE PREPOSTO
(dott.ssa Maria Giovanna Diliberto)